

Best Western Premier Hotel Rebstock baut neue Träumer-Zimmer

Das Best Western Premier Hotel Rebstock investiert 200.000 Euro in Gemütlichkeit mit Aussicht: Entstanden sind neue Träumer-Zimmer.

Würzburg, 11. Februar 2015. Nach dem großen Restaurantumbau im Herbst 2013 ist es nun wieder soweit: Das Würzburger Traditions Haus hat zwei wunderbare neue Zimmer geschaffen, in die man am liebsten gleich einziehen möchte. Über 200.000 Euro hat das Hotel Rebstock auch in diesem Jahr wieder investiert, nicht nur um immer auf neuestem Standard zu bleiben, sondern besonders, um seine Gäste richtig zu begeistern. So sind zwei rundum neue Gästezimmer und Suiten mit Blick auf Neubaukirche und Festung entstanden, die an Gemütlichkeit kaum zu übertreffen sind. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit mit *kern innenausbau* aus Kirschfurt beim Bau des Sterne-Restaurants KUNO 1408, hat das Haus auch diesmal wieder auf die bewährten regionalen Firmen gesetzt. Die Gestaltung der Innenarchitektin Martina Höhl-Paret aus Maintal wurde unter Leitung des Architekturbüros Haas & Haas umgesetzt. Das Best Western Premier Hotel Rebstock in Würzburg blickt auf eine mehr als 600-jährige Tradition als Herberge und Gasthaus zurück. Das Team des Hauses legt größten Wert auf die lange Tradition gehobener fränkischer Gastlichkeit, die es in seinen Mauern trägt. Hinter der Rokokofassade wird diese Tradition modern interpretiert und mit innovativen Ideen und besonderem Service, der Wert auf Außergewöhnliches legt, umgesetzt.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PREMIER Hotel Rebstock, Würzburg

Christoph Unckell, Inhaber

Neubaustraße 7, 97070 Würzburg

Tel.: (0 931) 30 93 – 0, Fax: (0 931) 30 93 – 100

E-Mail: vollmond@rebstock.com

Internet: www.rebstock.com

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse