

Neuer Counterbereich mit Best Western Pep-Angeboten

Touristiker können auf der neuen Best Western Counterseite alle wichtigen Informationen übersichtlich abrufen. Im passwortgeschützten Pep-Bereich haben Expedienten nun die Wahl aus drei verschiedenen Themenwelten. Rund 200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg laden Expedienten ab 49 Euro zu sich ein. Die Expedienten-Tarife gelten pro Zimmer inklusive Frühstück, egal ob Doppel- oder Einzelzimmer.

Eschborn, 8. November 2013. Mehr Komfort bei der Informationsbeschaffung und bei der Suche nach passenden Pep-Angeboten – die neue Best Western Counterseite www.bestwestern.de/counter überzeugt durch Übersichtlichkeit. Auf je zehn Unterseiten gibt es unter anderem Wissenswertes zu aktuellen Themen und Aktionen sowie eine übersichtliche Darstellung der Buchungswege und des Provisionshandlings. Außerdem besteht die Möglichkeit sich zum Expedienten-Newsletter anzumelden. Dieser informiert ein Mal im Monat über PEP-Angebote und Best Western Neuigkeiten. Derzeit findet beispielsweise ein Best Western Buchungs-Incentive für Reisebüros statt, bei dem ein Team-Event im Wert von 1.000 Euro zu gewinnen ist: www.bestwestern.de/gewinnspiel.

Über den neuen passwortgeschützten Pep-Bereich gelangen Expedienten zu besonders günstigen Angeboten für sie und eine Begleitperson in rund 200 Best Western Hotels in den schönsten Regionen Deutschlands und in Luxemburg. Die individuell geführten Häuser der weltweit größten Hotelkette präsentieren sich in den drei verschiedenen Themenwelten Natur, Stadt und Wellness. Ab 49 Euro kostet eine Übernachtung im Doppel- oder Einzelzimmer inklusive Best Western Fit-Frühstücks-Buffer. Den Zugang zum passwortgeschützten Bereich bekommen Expedienten nach vorheriger Anmeldung.

Das Best Western Pep-Angebot ist nun auch noch leichter buchbar durch zusätzliche Buchungswege. Mit einer gültigen IATA/TIDS-Nummer ist die Pep-Rate über 0 800 – 21 25 888, die kostenfreie Best Western Reservierungszentrale, abzufragen. Auch die direkte Buchungsanfrage im ausgesuchten Best Western Hotel ist möglich. Dabei ist ein entsprechender Nachweis als Expedient beziehungsweise Touristiker zu erbringen, gültig sind unter anderem die Travel Industry Card (ausgegeben vom DRV) und der TSS-Ausweis. Das Angebot gilt nur nach Verfügbarkeit und nicht während Messezeiten und zu Sonderveranstaltungen.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2012 einen Gesamtumsatz von mehr als 687 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit über 20 Millionen Mitgliedern.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbali, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,
Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse