

08/20/2013

## Der gute Bär sammelt Spenden in Altenberg

**200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg setzen auf eine neue Charity-Aktion: Mit dem guten Bären sammeln sie mit ihren Gästen Spenden für lokale Hilfsprojekte. Das Best Western Ahorn Hotel Stephanshöhe in Altenberg unterstützt mit fünf Euro Spende pro Bär den Kindergarten Schellerhau Zwergenhäusl.**

**Altenberg, 20. August 2013.** Ein kleiner Bär tut Gutes – zum Jahresstart haben die 200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg eine neue Charity-Aktion ins Leben gerufen: „Der gute Bär“ ist ein kleiner, kuscheliger Teddybär, der als Spendenbär für die gesamte Hotelgruppe eingesetzt wird. Auch im Best Western Ahorn Hotel Stephanshöhe in Altenberg können Gäste die Teddybären kaufen. Von jedem verkauften Bären spendet das Hotel fünf Euro an den Kindergarten „Zwergenhäusl“, mit dem es kooperiert. Auf diese Weise übergab das Drei-Sterne-Superior-Hotel dem Kindergarten einen „Federschaukelfisch“. Dieses Spielzeug kostete 600 Euro und wurde komplett durch die Aktion „der gute Bär“ finanziert. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit unseren Gästen einen sozialen Beitrag hier vor Ort zu leisten“, erklärt Ines Schubert, Verkaufsleiterin des Best Western Ahorn Hotel Stephanshöhe. „Als individuelles Hotel innerhalb der Best Western Gruppe sind wir regional sehr verwurzelt und wollen gezielt auf lokaler Ebene helfen.“ Den „guten Bären“ erwerben Interessierte für zehn Euro im Hotel, fünf Euro gehen als Spende direkt weiter und die Gäste können den kuscheligen Teddy als Mitbringsel mit nach Hause nehmen.

Zum Start der Aktion sind bereits 50.000 Euro Spendengelder durch 10.000 „gute Bären“ in den Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg für lokale gute Zwecke gesammelt worden. Jedes teilnehmende Best Western Hotel spendet fünf Euro pro verkauften Teddybären an ein lokales Hilfsprojekt. Gäste werden über die Aktion per Poster, Flyer und die persönliche Kommunikation mit den Hotelmitarbeitern informiert.

Weitere Informationen zur bundesweiten Best Western Charity-Aktion „Der gute Bär“ sind auf der Webseite [www.bestwestern.de/der-gute-baer](http://www.bestwestern.de/der-gute-baer) zu finden.

### Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN Ahorn Hotel Stephanshöhe  
Ines Schubert, Verkaufsleiterin  
Hauptstraße 83, 01773 Altenberg  
Tel. (035052) 60500, Fax (0 350 52) 60546  
E-Mail: [i.schubert@ahorn-hotels.de](mailto:i.schubert@ahorn-hotels.de)  
Internet: [www.ahorn-hotels.de](http://www.ahorn-hotels.de)

### Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2012 einen Gesamtumsatz von mehr als 687 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt*

*Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit über 20 Millionen Mitgliedern.*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Manuel Radke -844, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)