

08/15/2013

Wieslocher Best Western Hotel hat zwölf neue Auszubildende

Zwölf neue Auszubildende sind im August 2013 im Best Western Plus Palatin Kongresshotel in Wiesloch ins Berufsleben gestartet. Die zwölf jungen Menschen erwartet in dem Vier-Sterne-Hotel ein vielfältiges Ausbildungsprogramm.

Wiesloch, 15. August 2013. Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel freut sich über zwölf neue Auszubildende, unter denen sich auch BA-Studenten befinden. Diese haben es aus über hundert Bewerbungen in das Vier-Sterne-Hotel geschafft. Nach einer gemeinsamen Vorstellungsrunde wurde ihnen das Einführungsprogramm präsentiert. Im Anschluss wurden sowohl das Hotel als auch der Kongressbereich des Hauses ausführlich vorgestellt. In den kommenden Tagen werden die neuen Auszubildenden noch ein Telefontraining absolvieren, eine Kniggeschulung besuchen und eigenständig ein fiktives Event planen. Dieses Event soll von dem Bereich Menü über die Technik bis hin zur Dekoration jeden Ausbildungsberuf mit einbeziehen. Des Weiteren werden die Auszubildenden in viele fachspezifische Themenbereiche, wie zum Beispiel der Umgang mit Reklamationen oder die Grundlagen des Gästekontakts, eingeführt und erhalten somit erste praktische Einblicke in ihren Ausbildungsberuf.

Im Laufe ihrer Ausbildung erfahren die Auszubildenden ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten. Zudem wird ihnen die Möglichkeit zum Mitarbeiteraustausch innerhalb der Best Western Gruppe sowie ein ausgearbeitetes Schulungssystem als konsequente Mitarbeitermotivation- und Qualifizierung angeboten. Pro Monat finden außerdem mindestens zwei Schulungen für alle Auszubildenden und BA-Studenten statt. Auch das Thema Teamförderung wird im Best Western Plus Palatin Kongresshotel großgeschrieben: So sorgt das „Palatin-Weinberg-Projekt“ – seit 2012 bewirtschaftet das Hotel einen Weinberg – für viel Freude und Abwechslung.

Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel ist kürzlich von der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e. V. (HDV) mit dem Siegel „Exzellente Ausbildung“ ausgezeichnet worden.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel
Christine Leingang, Verkaufsleiterin
Klaus Schindlmeier, geschäftsführender Hoteldirektor
Ringstr. 17-19, 69168 Wiesloch
Tel.: 06222 / 582-300
Internet: www.palatin.bestwestern.de
E-Mail: info@palatin.bestwestern.de
c.leingang@palatin.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2012 einen Gesamtumsatz von mehr als 687 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche*

Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit über 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Manuel Radke, -844, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse