

10/17/2012

Olympiade der Köche: Bronze geht nach Hannover

Erfolgreiche Köche im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg: Bei der Olympiade der Köche 2012 in Erfurt holten Thomas Rautenberg und Lars Venzke mit der Regionalmannschaft Niedersachsen die Bronzemedaille nach Hannover.

Hannover, 17. Oktober 2012. Kulinarische Glanzleistung in Erfurt: Bei der diesjährigen Olympiade der Köche konnten Thomas Rautenberg, Sous Chef im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und Lars Venzke, Auszubildender im dritten Lehrjahr im gleichen Haus, mit ihren Mannschaftskollegen überzeugen und holten in der Gesamtwertung Bronze. Beide Köche sind Mitglieder der Regionalmannschaft Niedersachsen und präsentierten der Jury am 6. Oktober erfolgreich ihre kulinarischen Kreationen. Insgesamt kochte die Regionalmannschaft Niedersachsen gegen 50 weitere Mannschaften aus der ganzen Welt.

Das Team aus Hannover trainierte im Vorfeld konzentriert und professionell. Die Mitarbeiter des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und Küchenchef Mark-Erich Volker unterstützten die beiden Köche bei ihren Wettbewerben in Erfurt.

Der nächste Wettbewerb für Rautenberg und Venzke ist der „Große Preis der Köche“ in der gläsernen Küche auf der Gastronomiemesse INTERNORGA. Zahlreiche junge und talentierte Köche werden hier um die Goldmedaille kochen. Die fachkundige Jury bewertet sowohl die kulinarischen als auch organisatorischen Fähigkeiten der jungen Köche.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Hotelkategorien **Best Western Premier** und **Best Western Plus**, die sich durch zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: Im eigenen Trainingsinstitut werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit 18 Millionen Mitgliedern.*

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PREMIER Parkhotel Kronsberg

BEST WESTERN Hotel Der Föhrenhof

Anna Lisowski, Verkaufs- und Marketingassistentin

Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover

Telefon: (05 11) 87 40 0, Fax: (05 11) 86 71 12

E-Mail: lisowski@kronsberg.bestwestern.de

Internet: www.parkhotel-kronsberg.de