

PRESSEINFORMATION

Best Western Hotels & Resorts:

Individuelle Vielfalt mit starker Marke

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Die Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts

Die Marke Best Western stand lange weltweit für komfortable Hotels im Drei- bis Vier-Sterne-Bereich, die sich durch individuellen Charakter auszeichnen. Dieses Erfolgsrezept hat Best Western mit über 4.200 Hotels in über 90 Ländern zu einer der größten Hotelketten der Welt gemacht. Um es Reisenden einfacher zu machen, das passende Hotel aus dem breitgefächerten Portfolio zu wählen, wurde die Best Western Hotelpalette in drei Marken eingeteilt. Zudem bietet Best Western Hotels & Resorts Hotelprodukte für neue Zielgruppen: die beiden Lifestylemarken Vib und Glo sowie das Longstay-Konzept Executive Residency. Außerdem können sich markenunabhängige Hotels dem Softbrand BW Premier Collection anschließen. Somit präsentiert Best Western Hotels & Resorts unter seinem Markendach seit 2016 insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie BW Premier Collection.

Best Western – individueller Charme und gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Best Western Hotels sind Mittelklassehotels, die eine einheitliche Qualität garantieren und sich durch individuelle Ausstattung und Charakter sowie ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Ein professionelles Qualitätsmanagement sorgt für international einheitliche Standards, wie zum Beispiel verfügbare Nichtraucherzimmer, Heißgetränke-Servicestationen und für Gäste kostenfreies High-Speed-Internet im ganzen Hotel. Dennoch gleicht kein Hotel dem anderen, denn als privat geführter Betrieb überzeugen Best Western Hotels sowohl Geschäfts- als auch Privatreisende durch ihre individuelle Ausstattung und den ganz persönlichen Charme.

Best Western Plus – das Plus an Service und Ausstattung

Die Hotels der im Jahre 2011 eingeführten Marke Best Western Plus gehören zur gehobenen Mittelklasse. Sie bieten die klassische Best Western Qualität mit zusätzlichen Ausstattungs- und Serviceangeboten und somit ein Plus an Komfort. Das Plus-Erlebnis setzt sich aus vielen einzelnen Komponenten zusammen, das Gästen den Eindruck eines höherwertigen Aufenthaltes vermittelt. Zu den Zusatznutzen für Gäste gehören unter anderem ein großzügiges Bettenkonzept, Hotelsafes auf den

Gästezimmern und das Angebot von Bademänteln. Ferner können Gäste darauf vertrauen, den ganzen Tag eine umfassende Verpflegung zu nutzen – vom Frühstücksangebot, über ein abendliches Snackangebot in Bar oder Lounge, bis zum hochwertigen Restaurantangebot.

Best Western Premier – Hotels mit exklusivem Charakter

Best Western Premier ist die hochwertigste Marke der Best Western Markensegmentierung und ist der gehobenen Hotelklasse zuzuordnen. Diese Hotels erfüllen den Anspruch an außergewöhnlichen Hotelkomfort in erlesenem Ambiente mit unverwechselbarem Charakter. Die in Europa bereits 2002 eingeführte Marke zeichnet sich durch ausgesuchtes Design sowie zusätzliche Service- und Ausstattungsangebote wie Hotelrestaurant, Room-, Concierge-, Turn-Down-Service und viele weitere Annehmlichkeiten aus.

Vib - Lifestyle und Boutiquehotel-Marke

Best Western International hat 2015 ein neues Hotelkonzept mit dem Namen Vib entwickelt, das mit ersten Hotels in Nordamerika und Asien startet. Mit Vib – kurz für „Vibrant“ (engl. für dynamisch, pulsierend) – soll die Zielgruppe der so genannten Millennials angesprochen werden. Bei diesem innovativen Hotelkonzept stehen Reisende aus der Generation Y im Fokus, die technologieaffin – also im Umfeld von Internet und mobiler Kommunikation – aufgewachsen sind und einem nachhaltigen, großstädtischen Lebensstil folgen. Damit begegnet Best Western dem wachsenden Interesse an zeitgemäßen Hotelkonzepten in urbanen Destinationen. Vib setzt auf modernes stylisches Design genauso wie auf State-of-the-Art-Technologie und soziales und nachhaltiges Engagement. So sollen Vib Hotels großzügige, interaktive Lobbys erhalten, die offene Treffpunkte für die junge Zielgruppe und Locals sind. Das erste Vib Hotel hat im Januar 2017 in Antalya, Türkei, eröffnet.

Executive Residency by Best Western – Long-Stay-Konzept

Executive Residency ist ein Hotelangebot für Long-Stay-Gäste. Das Apartmentkonzept im gehobenen Mittelklasse-Segment bietet flexiblen Wohnraum, kombiniert mit stylischem Design für einen komfortablen Long-Stay-Aufenthalt. Executive Residency-Hotel-Studios und -Suiten sind ausgestattet mit Kochmöglichkeit in der Kleinküche samt Mikrowelle und Kühlschrank. Das Hotelangebot ist derzeit nur in Nordamerika verfügbar. Die ersten beiden Executive Residency by Best Western gibt es in den USA und Kenia.

BW Premier Collection - Gehobenes Hotelkonzept an Topstandorten

Die BW Premier Collection ist ein neues Vermarktungsangebot für gehobene Hotels an Topstandorten sowohl in Metropolen als auch Feriendestinationen. Das Angebot für nicht markengebundene Hotels ist ein so genanntes Soft Brand Konzept: Unter dem Dach der „BW Premier Collection“ werden ausgesuchte Hotels an 1-A-Standorten angeboten, die nicht direkt zur Marke Best Western gehören, die aber über die Best Western Website und Buchungskanäle buchbar sein sollen. Außerdem erhalten Gäste die Möglichkeit, in Hotels der BW Premier Collection Best Western Rewards Punkte zu

sammeln. Voraussetzung für die „BW Premier Collection“ ist ein Hotelprodukt der gehobenen Mittelklasse oder der Luxusklasse in 1 A Lage mit gutem Bewertungs-Score in den entsprechenden Portalen. Das erste Haus dieser Collection steht in Malmö/Schweden. In 2017 sind die ersten BW Premier Collection Hotels auch in der Region Best Western Hotels Central Europe geplant.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einem Dach vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western Hotels & Resorts eine der größten Hotelketten der Welt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. (0 61 96) 47 24 -301, Fax (0 61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse