

07/16/2015

Neue stellvertretende Direktorin im Palatin ist Christine Leingang

Der nächste Schritt in einer beeindruckenden Touristik-Karriere: Seit Juli ist Christine Leingang neue stellvertretende Direktorin im Best Western Plus Palatin Kongresshotel in Wiesloch.

Wiesloch, 16. Juli 2015. Christine Leingang ist seit Juli 2015 neue stellvertretende Direktorin im Best Western Plus Palatin Kongresshotel in Wiesloch. Sie unterstützt damit den bisherigen stellvertretenden Direktor Thomas Müller und Geschäftsführer Klaus Michael Schindlmeier bei der Führung des 110-köpfigen Best Western Plus Palatin Teams. Die 39-jährige Diplom-Betriebswirtin und Mutter einer achtjährigen Tochter konnte jahrelange Erfahrung in Hotellerie und Tourismus sammeln und arbeitete die vergangenen fünf Jahre als Verkaufsleiterin im Best Western Plus Palatin Kongresshotel, wo sie mitbeteiligt war an der Gründung der hauseigenen Eventagentur Palatin Concept. Die gelernte Reiseverkehrskauffrau konnte vor und während ihres BWL-Touristik-Studiums über 18 Jahre umfangreiche Erfahrung in der Branche sammeln, etwa im Prima Sol auf Fuerteventura, im Leading Hotel of the World: Seaside Grandhotel Residencia auf Gran Canaria sowie im Hotel Ibis Heidelberg. Dabei konnte sie nahezu alle Stationen des Hotelalltags beruflich durchlaufen. Nach dem Studium arbeitete sie zunächst für die Thomas Cook AG im In- und Ausland, zuletzt für über zwei Jahre als Qualitätsmanager, bevor sie 2008 in die Hotellerie zurückkehrte und als Junior-Verkaufsleiterin bei der Best Western Gruppe in Mannheim Ihre Hotelkarriere startete.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PLUS Palatin Kongresshotel

Christine Leingang, stellvertretende Direktorin

Ringstr. 17-19, 69168 Wiesloch

Tel. +49 (0)6222 582 01, Fax: +49 (0)6222 582 666

E-Mail: info@palatin.bestwestern.de

Internet: www.palatin.de, info@palatin.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

***Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von rund 680 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best

Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -301, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse