04/14/2015

Best Western Amedia Zwickau investiert 400.000 Euro

Das Best Western Amedia Zwickau präsentiert sich neu: Die 122 Zimmer des Stadthotels sind für 400.000 Euro umfassend renoviert und modernisiert worden.

Zwickau, 14. April 2015. Neuer Glanz in Zwickau: Das Best Western Amedia Zwickau hat 400.000 Euro investiert und seine 122 Zimmer von Grund auf saniert und renoviert. Die Gäste dürfen sich nun über neue Bodenbeläge in warmer Holzoptik, einen neuen Anstrich und frische Tapeten freuen. Weiterhin sorgen neue Betten samt Matratzen sowie Kissen und Bettdecken für hohen Komfort in den Zimmern. Auch die Stühle in den Räumlichkeiten erhielten ein Facelift: Sie wurden in dem gleichen hellen Leder bezogen wie die neuen Rückwände der Betten. „Bei der Modernisierung haben wir konkret die Bedürfnisse und Nachfragen von Geschäftsreisenden, unserer überwiegenden Klientel, aufgegriffen und umgesetzt“, sagt Yonca Yalaz, Geschäftsführerin des Best Western Amedia Zwickau. „Bei allen eingesetzten Materialien handelt es sich um besonders hochwertige Produkte, die unseren hohen Qualitätsstandards sowie denen der gesamten Best Western Gruppe entsprechen.“

Das Best Western Amedia Zwickau bietet 109 Zimmer sowie 11 Appartements und zwei Suiten. Ende 2013 wurde bereits die gesamte Außenfassade des Hotels neu gestaltet. Der Veranstaltungsbereich des Hauses hat drei Tagungsräume für bis zu 120 Personen. Weiterhin verwöhnt ein griechisches Restaurant Hotelgäste mit mediterranen Spezialitäten. Eine Sommerterrasse lädt bei schönem Wetter zum Verweilen ein. Hoch über den Dächern befindet sich in der sechsten Etage der Entspannungsbereich des Hauses mit Finnischer Sauna und Ruheraum. Das Best Western Amedia Hotel bietet in allen Zimmern und im Tagungsbereich kostenfreies Highspeed-W-LAN, außerdem stehen den Gästen 150 Parkplätze zur Verfügung. Seit April 2014 wird das Hotel von der Hoteliersfamilie Yalaz betrieben, die erfolgreich acht weitere Best Western Hotels in Deutschland führt.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN Amedia Zwickau

Yonca Yalaz, Geschäftsführerin

Nicole Siegesmund, Betriebsleitung

Olzmannstraße 57, 08060 Zwickau

Telefon (03 75) 2720770, Fax (03 75) 2720772

E-Mail: leitung.zwickau@plazahotels.de

Internet: www.amedia-zwickau.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Best Western *ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die*

Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von rund 680 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien ***Best Western Plus*** *und* ***Best Western Premier****, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenauflage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -301,

Tina Weik -302, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse