

02/02/2015

## Erfolgreicher Azubi-Tag im Parkhotel Kronsberg

### **Engagierter Nachwuchs in Hannover: Einen Abend lang zeigten die Auszubildenden aus dem Best Western Premier Parkhotel Kronsberg, was in ihnen steckt.**

**Hannover, 2. Februar 2015.** Fachliche Glanzleistung in Hannover: Am 24. Januar 2015 durften die 21 Auszubildenden aus dem Best Western Premier Parkhotel Kronsberg ihren Eltern und Verwandten zeigen, was sie bereits in ihrer Ausbildung gelernt haben.

Seit November 2014 planen die Köche, Restaurant- und Hotelfachkräfte des Vier-Sterne-Superior-Hotels in Hannover ihren großen Azubi-Tag. Ziel des Projektes ist es, dass die jungen Fachkräfte ihren Eltern Inhalte der Berufsausbildung und den Ausbildungsbetrieb näher bringen. Die gesamte Organisation, von der Einladung der Gäste, über den Wareneinkauf für das Menü bis hin zur professionellen Hausführung übernahmen die Azubis eigenständig. Neben ein paar persönlichen Begrüßungszeilen an die Geschäftsleitung und Eltern, reichten die Auszubildenden einen Hugo und kleine Appetithäppchen aus der Küche. Zum Abendessen verzauberten sie ihre geladenen Gäste mit einem Drei-Gang-Menü und erstklassigem Service. „Wir sind sehr erleichtert und froh, dass alles so gut funktioniert hat. Unsere Eltern waren von der butterweichen Entenbrust und vom Glochen-Service begeistert. Auch, dass sie mal einen Blick hinter die Kulissen werfen durften, gefiel ihnen sehr gut“, berichteten die Auszubildenden.

Natürlich standen während der Organisationsphase alle Abteilungsleiter den Auszubildenden zur Seite und unterstützten sie bei jeglichen Fragen. „Dieser feste Ausbildungsbestandteil zeigt nicht nur uns, wie gut sich die jungen Fachkräfte entwickeln, sondern den angehenden Köchen, Restaurant- und Hotelfachkräften selber auch. Gemeinsame Erfolgserlebnisse fördern die Zusammenarbeit, Selbständigkeit und das Verantwortungsbewusstsein der Azubis“, so Hotel-Inhaberin Ursula Bock.

Familie Bock legt seit vielen Jahren großen Wert auf eine individuelle Ausbildung. Ein fester Schulungsplan, regelmäßige Feedbackgespräche und enger Kontakt zur Berufsbildenden Schule sprechen für ein erfolgreiches Ausbildungskonzept. Erst 2014 wurde das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg vom Fachmagazin KÜCHE und vom Verband der Köche Deutschlands e.V. als TOP-Ausbilder 2014 ausgezeichnet.

#### **Pressekontakt im Hotel:**

BEST WESTERN PREMIER Parkhotel Kronsberg  
BEST WESTERN Hotel Der Föhrenhof  
Anna Lisowski, Verkaufs- und Marketingassistentin  
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover  
Telefon: (05 11) 87 40 0, Fax: (05 11) 86 71 12  
E-Mail: [lisowski@kronsberg.bestwestern.de](mailto:lisowski@kronsberg.bestwestern.de)  
Internet: [www.parkhotel-kronsberg.de](http://www.parkhotel-kronsberg.de)

#### **Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Tina Weik -14, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)