

Goldenes Flipchart: Bestes Seminarhotel in Wien

Der Best Western Premier Kaiserhof Wien ist zum dritten Mal in Folge von Tagen in Österreich mit dem Goldenen Flipchart ausgezeichnet worden und ist damit Wiens beliebtestes Seminarhotel. Bei dem größten unabhängigen Seminarhotel-Test Österreichs wurde das Wiener Traditionshotel als Bundeslandsieger für Wien mit der begehrten Trophäe prämiert. Die Preisverleihung fand am 24. November im Schloss Schönbrunn in Wien statt.

Wien, 25. November 2014. Der Best Western Premier Kaiserhof Wien wurde bereits zum dritten Mal in Folge als Bundeslandsieger für Wien mit dem Goldenen Flipchart ausgezeichnet. Bereits in den Jahren 2012 und 2013 hat das Best Western Premier Kaiserhof Wien diese Auszeichnung zum besten Seminarhotel Wiens erhalten. Das Goldene Flipchart wurde am gestrigen 24. November von „Tagen in Österreich“ vergeben und ist der größte unabhängige Seminarhotel-Test in Österreich, dem Kundenbewertungen von mehr als 14.000 Trainern, Seminarteilnehmer sowie Seminarveranstalter aus ganz Österreich zugrunde liegen. Mit dieser fundierten Kundenbewertung und dem jährlich aktualisierten Ranking gibt „Tagen in Österreich“ Entscheidungsträgern in den Unternehmen eine wertvolle Planungshilfe. Der Best Western Premier Kaiserhof Wien hat sich zudem einer von „Tagen in Österreich“ entwickelten objektiven Qualitätsklassifizierung unterzogen. „Sowohl das „Goldene Flipchart“ als auch die Flipchartklassifizierung bieten Kunden eine wertvolle Orientierungshilfe und sind unbestechliche Qualitätsmerkmale“, erklärt Anton Greiderer, Direktor des Best Western Premier Kaiserhof Wien. „Wir sehen in dieser Auszeichnung eine große Anerkennung für unsere Arbeit, die dank der Bemühungen und der Einsatzfreude meines gesamten Teams erbracht wurde. Ich möchte mich bei allen bedanken, die diese Wahl zum besten Seminarhotel Wiens möglich gemacht haben, gleichzeitig sehe ich diese Auszeichnung als Bestätigung und als Ansporn die Qualität im Best Western Premier Kaiserhof Wien auf dem gewohnt hohen Niveau zu halten und durch stetige Innovation zu steigern und zu verbessern“, erklärt Direktor Greiderer. Auch in der Zentrale Best Western Central Europe freut man sich über die Auszeichnung des Kaiserhofs: „Wir sind stolz, dass der Best Western Premier Kaiserhof Wien auch heuer wieder diese renommierte Auszeichnung erhalten hat und damit bereits zum dritten Mal zum besten Seminarhotel Wiens gekürt wurde“, gratuliert Ivona Meissner, Geschäftsführerin Best Western Central Europe, der regionalen Servicezentrale, die mehr als 70 privat geführte Best Western Hotels in Österreich, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Serbien, Montenegro, Mazedonien und Kosovo betreut.

Kaiserlich Tagen im Kaiserhof

Der Best Western Premier Kaiserhof Wien liegt in ruhiger Lage im historischen Herzen Wiens, in unmittelbarer Nähe der Wiener Sehenswürdigkeiten wie Staatsoper, Ringstraße, Naschmarkt sowie Gourmetrestaurants, Szenelokalen und trendigen Bars. Das Wiener Traditionshotel bietet 74 stilvolle Zimmer und Suiten, die alle über kostenloses W-LAN, Klimaanlage sowie Docking-Station für externe Medien verfügen. Das Frühstücksbuffet ist bekannt für die reiche Auswahl und die vorzügliche Qualität sowie die Vielfalt an laktose- und glutenfreien Produkten. Im Fitnessraum können Gäste neue Kraft tanken. Zudem bietet das Haus Sauna, Sanarium mit Farblicht sowie ein Dampfbad an. Außergewöhnliche Seminarräume für bis zu 80 Gäste bieten hohe Räume mit stuckverzierten Decken, viel Tageslicht, Quell-Luft-Auslass und ebenfalls kostenloses W-LAN. Modernste Seminartechnik, ein vital gestaltetes Pausen-Angebot und persönliche Betreuung verleihen jeder Art von Veranstaltung die gewünschte Perfektion.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PREMIER Kaiserhof Wien
Direktor Anton Greiderer
Frankenberggasse 10, 1040 Wien
Tel.: +43/(0)1 505 17 01
E-Mail: kaiserhof.wien@bestwestern-ce.com

Internet: www.bestwestern-ce.com/kaiserhof-wien

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

***Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse