

Freiburger Smokers Lounge Hemingway erweitert

Die Hemingway Smokers Lounge im Best Western Premier Hotel Victoria erfreut nach einem Umbau Getränke-Liebhaber und Tabak-Anhänger mit mehr Annehmlichkeiten. Neben zusätzlichen Sitzplätzen ist ein komplett neuer Raum entstanden: der englische Salon. Alle Renovierungs-Aktivitäten orientierten sich bei dem mehrfach ausgezeichneten Green Hotel an umweltfreundlichen Lösungen wie dem sogenannten Upcycling.

Freiburg, 18. November 2014. In Freiburgs Smokers Lounge Hemingway im Best Western Premier Hotel Victoria wurde kräftig ausgebaut. Stolz präsentieren Barchef Stephan Bahr und Hotelchef Bertram Späth den englischen Salon mit Kamin: Das mit dunklen Tapeten, Chesterfield-Sesseln und Bankerlampen im Stil eines „Gentlemans Club“ gestaltete Kaminzimmer soll Genussrauchern künftig ein adäquates Refugium bieten. „Hier lassen sich bei gedämpften Licht, leiser Musik und mit Blick in die züngelnden Flammen in gemütlicher Runde edle Zigarren rauchen,“ so Späth. Blickfang im Raum ist das „Mystic Fire“, ein moderner Kamin im Aussehen eines Gusseisenofens. Dieser ahmt mit beleuchtetem Wasserdampf das Holzfeuer realistisch nach. Zusätzlich trägt er zur Lüfterfrischung und -reinigung bei. Den gleichen Effekt hat die drei Meter hohe Wasserwand in der Smokers Lounge im historischen Kellergewölbe. Im Verlauf eines Abends verdunsten etwa 40 Liter Wasser und sorgen dabei für gute Luft trotz Genuss von Zigaretten und Zigarren. Die Technik der seit 2005 in Betrieb stehenden Wasserwand wurde erneuert, sodass auch die Reinigung leichter wird. Durch den Umbau gibt es in der Bar nun fünf Thekenplätze und einen Vierer-Tisch mehr. Außerdem wurde die Theke für die Bar-Arbeitsabläufe optimiert. Die gesamte Beleuchtung – auch die der beiden 18-flammigen Kronleuchter – wurde auf LED-Technik umgestellt. Bodenstrahler und die in den Fußleisten angebrachten LED-Schienen fokussieren ebenfalls die Reduzierung des Energiebedarfs. „Das energiesparende Beleuchtungskonzept widerspricht in keinsten Weise der Optik“, erklärt Späth. „Im Gegenteil: Das Gemäuer sowie die kunstvolle Tapete werden in blendfreiem Licht absolut eindrucksvoll in Szene gesetzt.“

Dem umweltfreundlichen Gesamtkonzept des Hotels entsprechend gelang auch bei dieser Renovierung wieder die Verwendung von umweltschonenden und teilweise recycelten Materialien. Im Eingangsbereich verkleidet in dünne Streifen gesägter Sandstein aus dem 18. Jahrhundert die Wand. Die Steine stammen aus einer alten Kirche in Polen. „Ebenso in `Upcycling` hergestellt wurden die Bartische, die aus den alten vorhandenen und zersägten großen Tischen neu zusammengebaut wurden – so ging kein Stück Holz verloren,“ freut sich der Hotelchef. Dank Unterstützung eines namhaften Spirituosenlieferanten prangt im alten Gewölbe aus dem Jahre 1875 das beeindruckende Geweih eines Zwölf-Ender-Hirsches, dessen Geweih einmalig und einzigartig in ganz Deutschland ist.

„Das umweltfreundlichste Hotel der Welt“

Exzellentes Umweltmanagement ist das Aushängeschild des Best Western Premier Hotel Victoria in Freiburg. Das Green Hotel ist eines der umweltfreundlichsten Privathotels der Welt. Bereits vor über 20 Jahren hat das 66-Zimmer-Hotel alle Weichen für den Umweltschutz gestellt. Für das besondere Engagement der Eigentümerfamilie Astrid und Bertram Späth in Sachen Nachhaltigkeit wurde das Hotel im Herzen von Freiburg bereits vielfach mit Preisen und Auszeichnungen gewürdigt. So ist das Haus seit 2006 EMAS-zertifiziert, Träger des Energy Globe Awards und des Georg-Salvamoser-Preises 2014.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PREMIER Hotel Victoria

Astrid Späth, Gastgeberin

Eisenbahnstraße 54, 79098 Freiburg

Tel. (07 61) 207 34 402, Fax (07 61) 207 34 444

E-Mail: aspaeth@victoria.bestwestern.de

Internet: www.hotel-victoria.de, www.victoria.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

***Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenauflage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse