

Nora Waghershauser ist Senior Manager Hotelentwicklung

Nora Waghershauser unterstützt als Senior Manager im Bereich Hotelentwicklung bei der Best Western Hotels Deutschland GmbH das Development und die Expansion der Marke in Deutschland. Waghershauser war zuletzt als Direktorin in den ehemaligen Best Western Queens Hotels in Baden-Baden und Karlsruhe tätig.

Eschborn, 1. Oktober 2014. Nora Waghershauser ist seit September Senior Manager Hotelentwicklung bei Best Western Hotels Deutschland. In ihrer neuen Position in der Unternehmenszentrale der Hotelgruppe, die rund 200 individuelle Häuser in Deutschland und Luxemburg betreut, unterstützt sie das Development und die Expansion der Marke. Die gebürtige Württembergerin war zuvor als Direktorin in den Best Western Hotels in Baden-Baden und Karlsruhe tätig, die heute zur Leonardo-Gruppe gehören. Ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau absolvierte sie im Hotel Eden Karlsruhe, in dem sie danach als Rezeptionistin tätig war. Bereits 1995 wechselte sie ins Queens Hotel Baden-Baden, verantwortete dort verschiedene Positionen in den Bereichen Empfang, Reservierung und Veranstaltung, bis sie im Haus als Sales- und Marketing Managerin und ab 2001 als Stellvertretende Hoteldirektorin tätig war. Nachdem Waghershauser für drei Jahre als Direktorin in das ehemalige Best Western Queens Hotel Karlsruhe gewechselt hatte, kehrte sie nach Baden-Baden zurück und übernahm die gleiche Position im dortigen ehemaligen Best Western Queens Hotel für sieben Jahre.

Zu ihren Aufgaben bei Best Western Hotels Deutschland gehören die Analyse, Akquise und Besuche potenzieller neuer Best Western Hotels an von der Marke präferierten Standorten. Weiterhin koordiniert sie die Integration der Hotels in allen Marketing- und Verkaufsbereichen. Waghershauser arbeitet dabei direkt mit Christoph Schug zusammen, der die Abteilungen Qualitätssicherung sowie Hotelentwicklung, -betreuung und -beratung bei Best Western Hotels Deutschland seit zwölf Jahren mitverantwortet. „Ich freue mich auf die spannende Herausforderung und ein tolles Team bei Best Western – einer internationalen Marke mit individuell geführten Hotels“, erklärt Waghershauser. Sie fügt hinzu: „Unser Ziel ist es, das Portfolio mit passenden Häusern auszubauen und weiße Flecken auf der Landkarte zu besetzen. Dabei schauen wir auf Standorte mit hoher Gästenachfrage, an die wir Umsätze vermitteln können. Besonderes Augenmerk legen wir außerdem auf die umfassende Beratung und unsere intensiven Betreuungsgespräche für Individualhotels.“ In der Eschborner Zentrale ist man ebenfalls erfreut: „Wir sind glücklich, eine so engagierte und erfahrene Hotellerie-Spezialistin im Team zu haben. Nora Waghershauser kennt unsere Marke und die Hotelpraxis sehr gut und kann daher optimal auf die Bedürfnisse von Hoteliers eingehen“, sagt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Deutschland.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

***Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und

Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Tina Weik -14, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse