

08/28/2014

Erstes Best Western Premier Hotel in Albanien eröffnet

Mit dem Best Western Premier Ark Hotel hat im Sommer das zweite Haus der Marke im albanischen Tirana eröffnet. Der Neubau mit 56 Zimmern und drei Suiten ist das erste Premier Hotel der weltweit größten Hotelkette im Land.

Eschborn/Tirana (Albanien), 28. August 2014. Zuwachs in Albanien: Mit dem neu eröffneten Best Western Premier Ark Hotel in der Hauptstadt Tirana zeigt sich die weltweit größte Hotelmarke mit ihrer Top-Kategorie Premier erstmals in dem Land. Best Western Premier Hotels sind die gehobene Kategorie der weltweit größten Hotelkette, die sich durch ein durchgängiges Designkonzept und zusätzliche Serviceangebote und Ausstattungsmerkmale auszeichnen. So beeindruckt auch das Best Western Premier Ark Hotel durch sein modernes Design und erwartet seine Gäste als Vier-Sterne-Hotel fortan mit 56 Zimmern sowie drei Suiten. Neben einem Fitnessstudio und einem Spa-Bereich stellt das Haus eine eigene Business-Etage für Geschäftsreisende zur Verfügung. Weiterhin bietet ein Tagungsraum Platz für bis zu 70 Personen. In zwei Restaurants serviert das Hotelteam den Gästen künftig internationale und albanische Küche: Das „Shija“ befindet sich im Erdgeschoss, während das „Ark Gourmet“ auf dem Dach des Hauses platziert ist. Hier wurde für Besucher zusätzlich eine Bar angeschlossen, eine weitere finden Gäste in der Hotellobby.

Das Best Western Premier Ark Hotel befindet sich direkt neben dem Flughafen der Hauptstadt Tirana, während das Stadtzentrum in 20 Fahrminuten erreichbar ist. Für Gäste des Hotels steht am Flughafen kostenfrei ein Shuttle-Service bereit, ebenso sind für Besucher kostenlose Parkplätze vor dem Haus zu finden. Das Vier-Sterne-Hotel erweitert das Angebot der Hotelmarke in Albanien auf nunmehr zwei Häuser.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/bildmaterial/

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet:www.bestwestern.de/presse