

Best Western hat ein Herz für Motorradfahrer

Mit dem Motorrad unterwegs in Deutschland – die Best Western Hotels haben ihre Angebote und Services für Motorrad-Gäste weiter ausgebaut. Mehr als 70 Häuser der weltweit größten Hotelkette bieten hierzulande spezielle Services, die Biker-Herzen höher schlagen lassen: von der sicheren und trockenen Abstellmöglichkeit fürs Motorrad, Trockenmöglichkeiten für die Biker-Kombi, Werkzeugkoffer sowie Informationsmaterial für Touren. Auf der Best Western Internetseite erhalten Gäste eine komplette Übersicht sämtlicher motorradfreundlicher Best Western Hotels.

Eschborn, 31. Juli 2014. Die Motorradsaison ist in vollem Gange. Damit Motorradfahrer die schönsten Regionen Deutschlands mit dem Motorrad entdecken können, bieten Best Western Hotels nun spezielle bikerfreundliche Services an. In mehr als 70 deutschen Häusern der größten Hotelkette der Welt sind Motorradfahrer samt Montur und Maschine herzlich willkommen. Gerade Biker sind während ihrer ausgedehnten Touren häufig auf der Suche nach zugleich behaglichen und dabei auch noch ideal gelegenen Quartieren. Nach einem langen Tag auf dem Motorrad auch noch freundlich begrüßt zu werden, die Maschine sicher abstellen zu können und ein gutes Essen zu genießen – Best Western lässt mit seinen Services Biker-Herzen höher schlagen.

Sämtliche motorradfreundliche Best Western Hotels bieten eine sichere und trockene Abstellmöglichkeit für das Motorrad. Vielerorts stehen zudem Trockenmöglichkeiten für die Motorrad-Kombi zur Verfügung. In den meisten Häusern werden außerdem spezielle Werkzeugkoffer für kleinere Reparaturen, ein Reinigungstuch für das Visier sowie Informationsmaterialien zu den schönsten Biker-Routen der Umgebung angeboten. Eine komplette Übersicht über alle motorradfreundlichen Hotels und Services findet sich unter www.bestwestern.de/motorrad.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse