

Best Western Hotel Hofgut Sternen ist Naturparkwirt

Regional ist Trumpf: Das Best Western Hotel Hofgut Sternen in Breitnau ist aufgrund seines Angebots an Speisen aus regionalen Produkten in die Reihen der Naturparkwirte Südschwarzwald aufgenommen worden.

Breitnau, 8. Juli 2014. Typische Gerichte der Region zeichnen jetzt das kulinarische Angebot des Best Western Hotel Hofgut Sternen besonders aus. Seit dem 26. Juni ist das Drei-Sterne-Superior-Hotel in Breitnau Mitglied der Naturparkwirte Südschwarzwald. „Wir haben schon seit Jahren den Anspruch, unseren Gästen ganzjährig saisonale Gerichte aus der Region anzubieten“, so Hotelmanager Roman Murch. Die Aufnahme als Naturparkwirt sei eine Bestätigung für dieses Bekenntnis zum Südschwarzwald und unterstützt die dort ansässigen Landwirtschaftsbetriebe. Es bestehen langjährige Geschäftsbeziehungen zu regionalen Lieferanten und Produzenten. So sei die Zusage fast nur Formsache gewesen, ergänzt Murch. 40 Prozent seiner Gerichte bereitet das Hotelrestaurant am Eingang der Ravennaschlucht mit Produkten des Naturparkes zu.

Das Best Western Hotel Hofgut Sternen hatte sich zunächst erfolgreich um die Aufnahme als ‚Schmeck den Süden‘-Gastronom unter dem Dach der DEHOGA beworben. Dies ist Voraussetzung für die Mitgliedschaft bei den Naturparkwirten. Wichtigstes Kriterium zur Aufnahme als Naturparkwirt ist ein ganzjähriges Angebot mindestens drei regionaler Speisen und eines regionalen Menüs auf der Speisekarte. Die Hauptzutaten müssen aus dem Naturpark Südschwarzwald kommen.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN Hotel Hofgut Sternen, Unternehmensgruppe Drubba
Larissa Engers, Assistenz der Geschäftsführung Olaf Drubba
Tel.: +49 (0)7652 901-166, Mobil: +49 (0)175 9308722, Fax: +49 (0)7652 1031
E-Mail: larissa.engers@drubba.com
Internet: www.hofgut-sternen.bestwestern.de, www.drubba.com

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse