

08/20/2013

## Best Western ist familienfreundlichste Hotelgruppe

**Best Western Hotels werden von Kunden als besonders familienfreundlich bewertet. In einer aktuellen deutschlandweiten Kundenbefragung Familienfreundliche Unternehmen 2013 wird die Hotelgruppe mit dem Gold-Rang bewertet und ist gleichzeitig Branchengewinner der Hotels.**

**Eschborn, 20. August 2013.** Best Western gehört zu den familienfreundlichsten Unternehmen in Deutschland. Dies ist das Ergebnis der Kundenbefragung „Familienfreundliche Unternehmen 2013“ der ServiceValue GmbH, die der Hotelgruppe das Gütesiegel Gold verleiht und die Hotelgruppe als Branchensieger ermittelt. Erstmals hatte das Kölner Analyse- und Beratungsunternehmen ServiceValue in Kooperation mit der WELT am SONNTAG und der Goethe-Universität Frankfurt in einer deutschlandweiten Kundenbefragung die Familienfreundlichkeit von 327 Unternehmen aus 35 Branchen auf den Prüfstand gestellt. Knapp 35.000 Familien mit einem oder mehreren Kindern haben bewertet, wie gut die Unternehmen auf sie als Kundengruppe „Familie mit Kind“ eingestellt sind. Dabei wurde die Familien- und Kinderorientierung aus Kundensicht über acht Leistungsdimensionen unter die Lupe genommen und zu einem so genannten „Family Experience Score“ (FES) verdichtet, der die Grundlage des Rankings „Familienfreundliche Unternehmen 2013“ bildet.

Die Hotelmarke Best Western erhält in dem Ranking nicht nur Gold-Rang, sondern ist mit dem höchsten „Family Experience Score“ (FES) von 73,5 in der Branche Hotel auch gleichzeitig die familienfreundlichste untersuchte Hotelgruppe. Insgesamt weisen in dem Ranking 165 untersuchte Unternehmen einen überdurchschnittlichen FES auf und liegen somit auf einem Medaillen-Rang. Nur weitere 58 Unternehmen befinden sich mit Best Western auf einem Gold-Rang. Die Spitzenreiter im Branchenranking sind Freizeitparks und Zoos.

Nähere Informationen zur Untersuchung „Familienfreundliche Unternehmen 2013“ sowie das gesamte Ranking sind über die ServiceValue GmbH erhältlich und unter [www.servicevalue.de/familie](http://www.servicevalue.de/familie) einzusehen.

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2012 einen Gesamtumsatz von mehr als 687 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von*

*Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit über 20 Millionen Mitgliedern.*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)

**Branchengewinner „Familienfreundliche Unternehmen 2013“**

<b>Branche</b>	<b>Branchengewinner</b>	<b>FES</b>
Freizeitparks	Legoland	82,3
Zoos	Zoo Hannover	82
Spielwaren Babybedarf	myToys	79,6
Handelsgastronomie	Toscana Restaurants (porta Möbel)	78,8
Cluburlaub	1-2-FLY FUN Clubs	78,5
Reiseveranstalter	1-2-FLY	77,1
Möbelhäuser	IKEA	77
Kreuzfahrten	AIDA Cruises	76,7
<b>Hotels</b>	<b>Best Western</b>	<b>73,5</b>
Modengeschäfte	Ernsting's family	73,5
Krankenkassen	Techniker Krankenkasse	73
Fußballvereine	Borussia Mönchengladbach	72,9
Verkehrsgastronomie	Axxe	72,9
Eisdielen	Janny's Eis	72,8
Kinoketten	Cineplex	72,7
Buchhändler	Hugendubel	72,5
Einkaufscenter	Paunsdorf Center Leipzig	72,1
Schuhhändler	Schuhhaus Klauser	71,8
Drogerien	dm-drogerie-markt	71,2
Full-Service-Gastronomie	BLOCK HOUSE	70,7
Fast-Food-Restaurants	McDonald's	70,6
Fluggesellschaften	TUIfly	69,7
Heimtierbedarf	Kölle Zoo	69,1

Coffee-Shops	McCafé	68,5
Versicherer	HUK-Coburg	68,2
Sport- und Freizeitgeschäfte	Decathlon	67,9
Fitness-Studios	Injoy	67,7
Bäckereiketten	Glocken Bäckerei	67,2
Filialbanken	Sparkasse	66,5
Flughäfen	Flughafen Köln/Bonn	65,7
Freizeitgastronomie	ALEX Gaststätten	65,4
Lebensmittel-Einzelhändler	kaufpark	62,1
Baumärkte	Globus Baumärkte	61,4
Kaufhäuser	Galeria Kaufhof	61,4
Discount-Möbelhäuser	Mömax	58,6

*Quelle: ServiceValue GmbH, Köln, WELT am SONNTAG*