12/27/2012

Erstes Best Western Hotel in Bahrain

Best Western expandiert im Nahen Osten: Mit dem Best Western Al-Olaya Suites Hotel eröffnet die weltgrößte Hotelkette ihr erstes Haus in Bahrain.

Eschborn, 27. Dezember 2012. Best Western expandiert nach Bahrain: Die weltweit größte Hotelkette eröffnet mit dem All-Suites-Hotel Best Western Al-Olaya Suites Hotel ihr erstes Haus in Bahrain, in Manama, der Hauptstadt des Inselstaats am Persischen Golf. Die Eröffnung ist der steigenden Nachfrage nach Reise- und Übernachtungsangeboten in dem schnell wachsenden Zentrum am Golf geschuldet. Das Best Western Al-Olaya Suites Hotel bietet 75 geräumige Suiten, die durch ihre Ausstattung sowohl Urlaubern als auch Geschäftsreisenden ideale Bedingungen bieten, sei es für einen Kurzurlaub oder eine längere Reise: Die Studio-Wohnungen, Ein- und Zwei-Bett-Suiten, verfügen über eine Küchenzeile, gemütliche Sofas, Flat-Screen-Fernsehgeräte und kostenlosen Highspeed-Internet-Zugang.

Drei Restaurants bieten ein abwechslungsreiches Angebot an Speisen, das neben lokalen und internationalen Spezialitäten auch mediterrane und kontinentale Küche umfasst. Daneben können Gäste im rund um die Uhr geöffneten Talon Café Kaffeespezialitäten genießen oder die freie Zeit bei Live-Musik und Events in der Kasbar Disco Bar verbringen. Reichliche Möglichkeiten zur Entspannung bieten der Health Club, Sauna, Dampfbad und der Swimmingpool mit Sonnenterrasse auf dem Dach. Für Tagungsgäste steht ein Konferenzsaal mit passendem Equipment zur Verfügung.

Die Expansionspläne der Marke Best Western in Nahost nehmen Fahrt auf: Die Hotelkette baut nach erfolgreichen Debuts in Saudi Arabien, im Sultanat Oman und Kuwait nun mit der Präsenz in Bahrain das Hotelportfolio in der Region zügig aus. Weitere Hotels sollen in den kommenden Monaten folgen.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
www.bestwestern.de/Bildmaterial

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören 200 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Hotelkategorien ***Best Western Premier*** *und* ***Best Western Plus****, die sich durch zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: Im eigenen Trainingsinstitut werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit 18 Millionen Mitgliedern.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:
Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 60
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse